



RADIO 3FACH
ZÜRICHSTRASSE 49
CH-6004 LUZERN
041 417 00 70
WWW.3FACH.CH

RADIO WORKSHOP

Lerne journalistisches Handwerk mit Radio 3FACH

Projektbeschreibung



Ein Projekt des Vereins Radio 3FACH

KOORDINATION

Simone Ruckstuhl, Geschäftsleiterin

David Largier, Redaktions- & Programmleitung

Matthias Büeler, Moderationsleitung

IMPRESSUM

Text: Alice Reinhard & Matthias Büeler

Bild: FE, Sam Aebi, 3FACH

KONTAKT

geschaeftsleitung@3fach.ch

INHALT

PROJEKTBESCHRIEB	3
ZIELSETZUNG	3
ZIELGRUPPE	5
RADIO 3FACH – DER VEREIN	6
WORKSHOP-ABLAUF	7
ZEITPLAN	8

PROJEKTBESCHRIEB

Radio 3FACH bietet Workshops für Schülerinnen und Schüler an. Dabei lernen Jugendliche journalistisches Handwerk und den bewussten Umgang mit Medien kennen. Ziel des Workshops ist es, die verschiedenen Produktionsschritte der Beitragsgestaltung, sowie die verschiedenen Beitragsformen näher kennenzulernen und nebst theoretischem Wissen zum Thema Radio auch viel praktische Erfahrung sammeln zu können. Die Workshops werden flexibel gestaltet – ganz nach den Bedürfnissen der Gruppe lässt sich der Workshop von einem halben Tag bis hin zu drei Halbtagen gestalten und ermöglicht somit ein erstes «Schnuppern» von Radioluft bis hin zu einem vertieften Einblick in das Medium.

Inhaltlich sind die Kurshalbtage aufbauend: Von der Reflexion der Hörgewohnheiten, über die Handhabung von Audiottechnologie, hin zur Einführung in die verschiedenen Beitragsformen, Theorie-Inputs und natürlich zur Produktion und Schnitttechnik, sowie Aufbereitung für den Online-Auftritt. Sämtliche Inhalte werden von praktischen Übungen begleitet.

Koordiniert wird das Projekt von der Geschäftsleitung von Radio 3FACH, in Zusammenarbeit mit der Moderationsleitung, die beim Sender für die Ausbildung verantwortlich ist. Im Mandat werden Sendungsmachende am Workshop beteiligt.

ZIELSETZUNG

RADIOHANDWERK ERLERNEN – MEDIUM ENTDECKEN

In den Workshops von Radio 3FACH erhalten Schülerinnen und Schüler einen Einblick in die Arbeit von RedaktorInnen und ModeratorInnen. Sie erlernen die einzelnen Schritte zur Produktion eines Audiobeitrags und erhalten nebst theoretischen Grundlagen auch viel Praxis. Die Schülerinnen und Schüler erfahren, dass Radio machen mehr beinhaltet, als nur «hinter dem Mikrofon stehen» - beispielsweise durch die Aufbereitung von Inhalten für Website und soziale Medien. Durch die Beschäftigung mit dem Medium soll nicht zuletzt das Interesse von Jugendlichen an Radio geweckt werden.

MEDIENKOMPETENZ STÄRKEN

Durch die Begleitung der Beitragsgestaltung von der Recherche bis zur Verbreitung über diverse Kanäle lernen die Schülerinnen und Schüler den bewussten Umgang mit Informationen, gerade auch im Bereich sozialer Medienplattformen. Das junge Team von Radio 3FACH setzt sich täglich mit dem Medienwandel auseinander, geht auf die verschiedenen Verbreitungsplattformen ein und liebt den kreativen aber auch kritischen Umgang mit neuen Technologien – eine Kompetenz, welche der Sender gerne weitergeben möchte.

EIGENINITIATIVE FÖRDERN

Radio 3FACH bietet als Jugendsender einen niederschweligen Zugang zu selbstständiger Gestaltung. Auch die Workshops legen Wert auf eine eigenständige Arbeitsweise, die viel Raum für individuelle Interessen lassen und so die Selbstständigkeit der SchülerInnen fördern.

JUNGE PROJEKTLERITER UND PROJEKTLERITERINNEN BILDEN

Radio 3FACH möchte die Workshops in Zusammenarbeit mit den jungen Sendungsmachenden des Radios anbieten. Dabei sollen die Sendungsmachenden die Möglichkeit erhalten, eine Gruppe zu leiten und ihre journalistischen Fähigkeiten weiterzugeben.

ZIELGRUPPE

Das Angebot richtet sich an medieninteressierte Jugendliche ab einem Alter von 12 Jahren. Je nach Gruppengröße wird von Seiten 3FACH mehr Personal eingesetzt, grundsätzlich lässt sich der Workshop aber für eine Gruppengröße bis zu einer Schulklasse durchführen.



RADIO 3FACH – DER VEREIN

Radio 3FACH sendet seit bald 21 Jahren ein unabhängiges Programm abseits vom Mainstream. Gestaltet werden die redaktionellen Inhalte von jungen Sendungsmachenden bis 25ig Jahre. 3FACH ist eine wichtige Plattform für Kultur, ein Sprachrohr für junge Menschen und Ausbildungsradio mit aktuell 32 Sendungsmachenden (davon absolvieren sechs Sendungsmachende die Stage mit Ausbildung am Medienausbildungszentrum MAZ, zwei Sendungsmachende ein Praktikum, alle weiteren Sendungsmachenden erhalten eine interne und externe Ausbildung in Zusammenarbeit mit der Radioschule Klipp+Klang). Nebst seiner Kernaufgabe Radio betreibt der Jugendsender die Sommerbar Volière auf dem Inseli und gestaltet aktiv Kultur in Luzern, beispielsweise mit dem Gratis Openair Funk am See (alle zwei Jahre) und der jährlichen Musikgala Kick Ass Award. Während der warmen Jahreszeit sind die Sendungsmachenden von 3FACH viel mit dem Übertragungswagen unterwegs und übertragen Konzerte und Bandinterviews an diversen alternativen Musikfestivals in der ganzen Schweiz.



WORKSHOP-ABLAUF

Der Radio-Workshop lässt sich flexibel entlang den Bedürfnissen der Zielgruppe gestalten. Der Workshop lässt sich besonders in Schulen gut einsetzen, da sich die Planung an Lektionen orientiert. Alle Halbtage (Vormittag und Nachmittag) ergeben zwei ganze Schultage an 14 Lektionen. Pro Tag rechnen wir mit 6.5 Stunden Workshop (dabei Vormittags und Nachmittags je eine halbe Stunde Pause) – ergibt 7 Lektionen an 45 Minuten pro Tag. Nach Wunsch kann ein thematischer Schwerpunkt von der Klasse eingebracht werden, der nach Möglichkeit eingebracht wird (zb. in eine Interview-Situation). Für detaillierteren Ablauf bitte Kontaktaufnahme mit 3FACH.

ERSTER HALBTAG (Vormittag)

Dieser erste Halbtag dreht sich um die Hörgewohnheiten der Gruppe, gibt eine Einführung in die Redaktionstechnik, sowie in die verschiedenen Beitragsformen und vertieft sich dann in einen Input zur Musikredaktion.

ZIELE: Bewusst werden des eigenen Hörverhaltens, Kennenlernen von Radiotechnik und eigener Möglichkeiten (Smartphones), Stimmreflexion, Einführung in die Beitragsformen Interview und Musikmoderation, Theorie zu «Schreiben fürs Sprechen», praktische Umsetzung von eigens geschriebenen Moderationen.

ZWEITER HALBTAG (Nachmittag)

Am zweiten Halbtag beschäftigt sich die Gruppe mit der Beitragsform der Nachrichten, gefolgt von einem Theorieteil (Nachrichtenwert-Theorie), führt in die Beitragsform der Umfrage ein und schliesst mit Recherche und Produktion eigener Inhalte.

ZIELE: Hörschulung über einen spielerischen Zugang, Einführung in die Beitragsform Nachrichten, Kennenlernen einer medienwissenschaftlichen Theorie (Nachrichtenwerte), Festigung des Gelernten durch Wiederholungen, Aufbau einer eigenen Radionachricht, kurze Exkursion zur Recherche, Aufnahmen machen zur Erkenntnis, was es für die Radio-Endproduktion an Material und Moderation benötigt.

DRITTER HALBTAG (Vormittag)

Am dritten Halbtag wird die Gruppe in das Audioschnittprogramm eingeführt und lernt, die eigenen Beiträge zu schneiden und schliesslich den ganzen Beitrag aufzunehmen. Es folgt die online-Aufbereitung.

ZIELE: Auffrischen der Begrifflichkeiten über einen spielerischen Zugang, Kennenlernen der Beitragsform Umfrage, durch Aufnahmen den Umgang mit technischen Aufnahmeegeräten schulen, Einblick in die Schnittsoftware.

VIERTER HALBTAG (Nachmittag)

Am vierten Halbtag beschäftigt sich die Gruppe mit den weiterführenden Funktionen des Audioschnittprogramms und setzt die theoretischen Fertigkeiten in die Praxis um. Alles bisher Gelernte wird angewendet und in eine Einheit gebracht. Nach der Einheit gibt es eine Möglichkeit, der Kursleitung Feedback zu geben.

ZIELE: Spielerischer Zugang zum Schnittprogramm durch wildes Ausprobieren, Konzeptionierung eines eigenen Beitrags, Fertigstellen von eigenen Inhalten vom Konzept, über Fragestellung, zu Aufnahme, Moderation und Schnitt. Nach Möglichkeit Bereitstellung auf Plattform und Einsicht, was es dafür alles benötigt (Medienkompetenz).

ZEITPLAN

Der Workshop lässt sich modular anwenden. 3FACH kann sich möglichen Projektwochen und vorgegebenen Zeitrahmen anpassen und das benötigte Team per Mandat zusammenstellen.

